

Sinergie Hotels Deco Solutions

Da fornitore a collaboratore

Elisabetta Scognamiglio

In pochi anni la giovane azienda lombarda ha raggiunto notevoli traguardi nel contract alberghiero, puntando non solo su qualità, tecnologia e innovazione, ma anche sul rapporto con il cliente, come testimonia la direttrice dell'Hotel St. Mauritius di Forte dei Marmi, per la quale la qualità è fondamentale, ma non basta

A Forte dei Marmi da fine marzo a ottobre una moltitudine di ospiti italiani e stranieri soggiorna presso l'Hotel St. Mauritius, un quattro stelle con 52 camere che ogni anno sfrutta la chiusura invernale per rimodernare la struttura sia dal punto di vista estetico che funzionale e tecnologico.

Abbiamo incontrato la direttrice, Giovanna Pippucci, che spiega così la sua scelta: "Il nostro albergo, soprattutto nei mesi estivi, conta tra gli altri un buon numero di ospiti fidelizzati che tornano da anni. Credo che tenere l'hotel sempre attuale, all'avanguardia e rimodernato sia un modo per far sentire la nostra attenzione nei loro confronti. E ci differenzia dalle altre strutture ricettive."

Negli ultimi anni vi siete rivolti a Sinergie per diversi interventi...

"Sì. Abbiamo conosciuto quest'azienda attraverso un rappresentante che forniva altro materiale. L'incontro è stato positivo e a una prima fornitura di tendaggi sono seguiti diversi altri lavori. L'anno scorso cercavamo una soluzione per conferire un aspetto diverso alle camere Superior. Sinergie ci ha dato lo spunto di applicare un pannello fotografico alla parete dove appoggia la testata del letto. Abbiamo iniziato con dodici camere, seguite da altre dodici quest'anno. Il risultato è decisamente d'effetto e abbiamo ricevuto giudizi molto po-



Giovanna Pippucci, direttrice dell'Hotel St. Mauritius

sitivi, qualcuno le ha definite addirittura camere da sogno. Abbiamo scelto insieme le foto privilegiando le tonalità più adatte al mobilio e le immagini dall'atmosfera più misteriosa, che non identificassero luoghi specifici. Loro poi le hanno tagliate e ritoccate con interventi mirati per renderle più adattabili alle pareti, tutte diverse. Ora possiamo vantare camere moderne e rinnovate che offrono al cliente una gradevole e insolita sensazione."

Quali sono i fattori che considerate maggiormente nella scelta di un fornitore per il vostro albergo?

"In primis la qualità: cerchiamo prodotti di qualità elevata non facilmente reperibili commercialmente, perché ai nostri ospiti vogliamo offrire qualcosa di non comune, di speciale in ogni ambito. Naturalmente una volta accertata la qualità è fondamentale il suo rapporto con il prezzo. Infine, e non per importanza, conta la serietà dell'azienda, che deve essere sempre presente per risolvere eventuali problemi e non sparire nel nulla come purtroppo a volte capita: è una caratteristica che si scopre con il tempo. Per questo ci rivolgiamo volentieri a Sinergie. Abbiamo toccato con mano la validità dei suoi prodotti che propone a prezzi interessanti e soprattutto ha dimostrato di saper seguire il cliente con pazienza e disponibilità, di riuscire a entrare in sintonia con lui offrendo suggerimenti importanti senza allontanarlo dai suoi desideri. Una competenza che fa di Sinergie un collabo-



Dalla realtà alla parete

L'idea di sfruttare le immagini per caratterizzare le camere Superior dell'Hotel St. Mauritius di Forte dei Marmi è nata durante una piacevole conversazione con la direttrice, Giovanna Pippucci. Ricorda Roberto Martinazzi, direttore commerciale di Sinergie: "Un paio d'anni fa ci stava mostrando alcuni scatti fotografici di un recente viaggio. Trovandoli veramente belli e suggestivi, le proponemmo di fare degli ingrandimenti riproducendo le immagini su stoffa con una nuova tecnica di stampa digitale ad alta definizione e di applicarle, con apposta la firma dell'autrice, sulle pareti retroletto. La proposta fu accolta con entusiasmo. Dopo i rilievi metrici delle pareti delle camere, la scelta delle immagini secondo i criteri di cromia per essere in nuance con gli arredi e gli opportuni aggiustamenti per adattarle alle misure reali, furono installate le prime dodici stampe nelle camere prescelte. I giudizi positivi degli ospiti dell'hotel non tardarono ad arrivare, tant'è che quest'anno si è estesa l'installazione ad altre dodici camere. Il tutto è curato dai nostri tecnici specializzati che si occupano della preparazione dei sottofondi (che devono essere perfettamente complanari), quindi applicano una mano di primer e infine l'opera stampata su stoffa, ignifuga in classe 1, incollandola direttamente sulle pareti con collanti a base di acqua privi di VOC."

La possibilità di stampare su grandi superfici alte fino a tre metri e larghe fino a venticinque, in unico telo, consente un'applicazione senza giunte dall'effetto estremamente omogeneo, realistico e altamente caratterizzante. Il cliente può fornire a Sinergie le proprie immagini personalizzate, oppure attingere alla banca immagini contenente oltre 200.000 soggetti suddivisi per categorie.

ratore più che un semplice fornitore. Tra l'altro condividiamo la ricerca dell'azienda di prodotti ecosostenibili, per noi un punto importante ben da prima che a Forte dei Marmi fosse avviato il progetto per il riciclaggio dei materiali. Siamo convinti che l'ecosostenibilità non escluda la qualità."

Alcune camere Superior dell'Hotel St. Mauritius, rinnovate grazie al contributo di Sinergie

Quali progetti avete in mente per i prossimi anni?

"Nell'immediato futuro pensiamo di predisporre una zona benessere, ma più avanti è previsto un ampliamento e la ristrutturazione della hall. Per entrambi i progetti confido che Sinergie sarà un valido collaboratore, anche grazie alla varietà di soluzioni che offre: dagli arredi tessili alle pavimentazioni, dai rivestimenti ai complementi di arredo."



Tel. +39 0290844987
info@sinergiecontract.it
www.sinergiecontract.it
www.facebook.com/Sinergiecontract